



Dutch Bloggies

Dutch Bloggies 2008

Een Weblog is inmiddels geen vreemd woord meer in de media van vandaag. Met 700.000 webloggers in Nederland die in alle lagen van de bevolking en door alle doelgroepen heen opereren is het een niet te stuiten vorm van Consumer Generated Media. Veel weblogs trekken na verloop van tijd een vast publiek - uiteenlopend van enkele tientallen tot duizenden bezoekers per dag - dat regelmatig komt kijken of er nieuws is verschenen. Bovendien lezen webloggers zelf vaak veel andere - wereldwijd verspreide - weblogs, waardoor nieuws zich via dit medium erg snel verspreidt.

Weblogs zijn tevens een gewild marketingmiddel: ze hebben vaak een duidelijke doelgroep, ze trekken actief en geïnteresseerd publiek en ze kunnen veel bezoekers genereren. Dat blijkt ook wel uit de diverse initiatieven die dit jaar gestart zijn op het gebied van weblogreclame. De tijd dat weblogs een underground fenomeen waren ligt inmiddels achter ons.

De Dutch Bloggies zijn de jaarlijkse verkiezingen voor de beste weblogs van Nederland en België. Het event is een initiatief van de stichting Dutch Bloggies. De Dutch Bloggies worden sinds 2003 live uitgereikt. De eerste drie keer waren de Dutch Bloggies een gebeurtenis die zich slechts online afspeelde.

De Dutch Bloggies bestaat uit 20 categorieën en de awards worden door een vakjury verkozen. Het begin van de verkiezingen wordt eind van het jaar in de media aangekondigd, waarna op 1 januari de eerste ronde start. Na elke ronde wordt de uitslag via de media bekend gemaakt en via dezelfde weg volgt een aankondiging van de volgende fase in de verkiezingen. Dit betekent dat de website van de Dutch Bloggies continu goed bezocht wordt.

De uitreiking van de Dutch Bloggies 2008 zal op 19 maart vanaf 20.00 uur in Den Haag plaatsvinden. In 2007 bezochten 250 mensen de uitreiking, dit jaar verwachten we dat dit aantal weer flink zal stijgen (tot nu toe is het bezoekersaantal jaarlijks verdubbeld). De uitreiking wordt bezocht door een serieus en geïnteresseerd publiek. Tijdens de uitreiking bieden wij voldoende mogelijkheden aan sponsors om hun naam te laten zien, het kan ons niet creatief genoeg zijn.

De uitreiking van de Dutch Bloggies wordt elk jaar weer opnieuw als een geslaagd evenement gezien. De aanloop naar de uitreiking toe is een intensieve samenwerking tussen de initiatiefnemers, de eventorganizer en de sponsors. Na de uitreiking vindt er elk jaar een feestje plaats om op de winnaars van de Dutch Bloggies te toosten, u bent alvast van harte uitgenodigd!



Impressie uitreiking 2007 (foto: Jeroen Mirck)



Dutch Bloggies in cijfers

De eerste Dutch Bloggies werden in 2001 georganiseerd door weblogger Ramon Stoppelenburg. De uitslag werd tijdens een weblogmeeting in Utrecht bekend gemaakt en prijzen werden uitsluitend online uitgereikt. Vanaf 2004 werden de prijzen professioneel georganiseerd op een locatie uitgereikt. Dit is driemaal het Museum voor Communicatie te Den Haag geweest. Sinds de editie 2007 is gekozen voor het Atrium in Den Haag, waarbij de gemeente deze ruimte ter beschikking stelt aan de organisatie. Over de jaren zijn in totaal 117 prijzen uitgereikt, met gemiddeld 17 prijzen per editie.

De Dutch Bloggies zijn sinds 2007 ondergebracht in een gelijknamige stichting. Deze stichting stelt zich tot doel de kwaliteit en diversiteit aan weblogs in Nederland te stimuleren en te promoten. Dit doen we naast de uitreiking van de weblogawards ook via ons online magazine about:blank (www.aboutblank.nl). Voor 2008 staan meer evenementen in de planning om dit doel te bewerkstelligen.

Cijfers voorgaande twee edities

De DutchBloggies 2006 hebben we op 11 maart 2006 in het Museum voor Communicatie uitgereikt. Met zo'n 75.000 bezoekers op de site, 1.000 nominaties en 3.500 stemmen zijn er in dat jaar 17 prijzen uitgereikt. Bij de uitreiking waren zo'n 200 bezoekers aanwezig.

Een jaar later hebben we de uitreiking verder geprofessionaliseerd en zijn we verhuisd van het Museum van Communicatie naar het Atrium te Den Haag. In dit mooie stadhuis kunnen we meer gasten ontvangen tijdens de uitreiking. Ook in 2007 hebben we een enerverende verkiezingsperiode achter de rug.

De editie 2007 heeft de website 120.000 bezoekers tijdens de verkiezingsperiode gehad, wat zo'n 5.000 nominaties heeft opgeleverd. De uitreiking in het Atrium op 21 maart 2007 is door 250 bezoekers bezocht, een zeer divers publiek. De avond was omlijst met muziek, rollergirls en VJ's. Een zeer succesvolle uitreiking die we komend jaar willen overtreffen.

Publiciteit

De meeste mediamomenten van de afgelopen editie zijn te vinden op

<http://www.dutchbloggies.nl/2007/category/in-de-media/>

Op <http://www.dutchbloggies.nl/uitreiking/> vind u de liveblog die gedurende de avond werd gevuld met foto's van de T-Mobile rollergirls en -guys

De publiciteit voor de komende editie houden we bij via <http://www.dutchbloggies.nl/>

Foto's online

Bloggers zijn actieve, multimediale publicatiedieren. Op Flickr.com alleen al zijn er 1517 foto's van de afgelopen jaren te vinden.

Editie 2007: <http://www.flickr.com/search/?z=t&w=all&q=dutchbloggies2007&m=text>

Zie ook <http://www.flickr.com/search/?z=t&w=all&q=dutchbloggies&m=text>

En <http://www.flickr.com/groups/dutchbloggies/pool/>

Video's online

Op YouTube zijn 26 video's te vinden van de afgelopen twee jaar. Zie <http://tinyurl.com/2b5fg8>

Deze zijn zo'n 5400 keer bekeken (december 2007)

Contactmomenten

De komende editie hebben we een aantal contactmomenten waar nieuwe informatie naar buiten komt en waar we dus veel bezoek verwachten. Met het huidige jurytraject zal dit zijn op

- Publicatie longlists: 9 februari
- Publicatie shortlists: 23 februari
- Discussieronde jury: week van 3 maart
- Stemronde publiek (meest populaire weblog): 1 februari - 7 maart
- Uitreiking: 19 maart
- Napublicaties: 20-22 maart



Publiciteit tijdens het event

Webloggers en journalisten worden steeds mobieler. Afgelopen editie hebben we een experiment gedaan met mobiel bloggen en dat is goed bevallen. De komende editie zullen een aantal vaste medewerkers gedurende de avond een weblog bijhouden en live communiceren hoe de avond verloopt. Hiervoor zijn al afspraken gemaakt om een zogenaamd backchannel te bouwen. Dit is een website waarop constant updates zijn te vinden over de uitreikingen, maar waar gelijktijdig kan worden gechat en foto's kunnen worden geplaatst. Een backchannel is afgelopen jaar ook op onder andere Pinkpop, Lowlands en eDay gebruikt en dit gaf een zeer intensieve merkverbinding voor de thuisblijvers. Voor een voorbeeld, zie <http://todaysart.nl/roelandp/bc/channels/m3/index.php?s=m3>
Tevens zal de complete uitreiking worden gestreamd in samenwerking met de NOS. Zij zullen een livestream online beschikbaar maken waarbij iedereen de mogelijkheid heeft thuis de uitreiking te bekijken.

Sponsormogelijkheden

Met de Dutch Bloggies bieden we een podium voor merken en organisaties die zich verbonden voelen met weblogs, consumer generated media en vooruit, citizen journalism. In dat kader bekijken we per geval hoe we het beste elkaar kunnen helpen om gewenste doelstellingen en beoogd bereik te behalen met de sponsoring. Wij bieden een platform waar de Nederlandse blogosfeer in het middelpunt staat, waar de diversiteit en variëteit in weblogs een belangrijk uitgangspunt zijn en waar de makers van de blogs in het zonnetje worden gezet. We kunnen hiernaast ook de volgende sponsorpakketten bieden:

Gouden sponsor 8.000 euro (maximaal 2)

Logovermelding als gouden sponsor op de website <http://www.dutchbloggies.nl>.
Benoeming als gouden sponsor in alle promotionele communicatie over de Dutch Bloggies.
Koppelen van uw bedrijfsnaam aan een van de Dutch Bloggies.
Vermelding als gouden sponsor in persberichten.
Bedrijfsprofiel op sponsorpagina website <http://www.dutchbloggies.nl>.
Logovermelding als gouden sponsor tijdens de uitreiking.
Uitdelen van promotiemateriaal tijdens de uitreiking.
Speciale VIP tafels (totaal 10 personen) voor uw medewerkers en gasten tijdens de uitreiking.
Indien het Gouden sponsorschap exclusief wordt genomen dan wordt de prijs 12.000

Zilveren sponsor 5.000

Logovermelding als zilveren sponsor op de website www.dutchbloggies.nl.
Vermelding als zilveren sponsor in persberichten.
Bedrijfsprofiel op sponsorpagina website www.dutchbloggies.nl.
Logovermelding als zilveren sponsor tijdens de uitreiking.
Uitdelen promotiemateriaal tijdens de uitreiking.
Speciale VIP tafels (totaal 5 personen) voor uw medewerkers en gasten tijdens de uitreiking.

Bronzen sponsor 1.500

Vermelding als bronzen sponsor in persberichten.
Bedrijfsprofiel op sponsorpagina website www.dutchbloggies.nl.
Naamsvermelding als bronzen sponsor tijdens de uitreiking.
Uitdelen promotiemateriaal tijdens de uitreiking.



Dutch Bloggies

Extra opties

Om uw sponsoring nog extra uitstraling mee te geven, kunt u als sponsor bovendien – tegen een geringe meerprijs – een of meerdere creatieve activiteiten ontplooiën. Wij denken graag met u mee om een originele invulling te vinden die zowel uw bedrijf in het zonnetje zet als ook de Dutch Bloggies tot een nog leuker event maakt. Te denken valt aan:

- een speciaal Dutch Bloggies welkomstdrankje, inclusief parasolletje of roerstaafje met uw logo.
- minibakjes Asian food met uw logo (of mini zakjes friet, of kleine zakjes knabbelwortels, of).
- de cocktailbar tijdens de feestelijke naborrel .
- de winnaarshoek (met champagne natuurlijk).
- flesjes water.

We bespreken graag de mogelijkheden met u om zo tot een goede invulling van uw participatie te komen. We zien met veel genoegen een samenwerking tegemoet. Voor meer informatie of een afspraak om de mogelijkheden te bespreken kunt u contact opnemen met Simon Renes (0318 – 583 210) of Frank Meeuwsen (06 – 290 989 11)

Namens de initiatiefnemers van de Dutch Bloggies

Frank Meeuwsen
Remco Sikkema
Ton Zijp